Gemeente Amsterdam

GEMEENTEBLAD

Officiële uitgave van gemeente Amsterdam.

Nr. 83727

11 september 2015

Verdeelvoorstel evenementenfonds vrije ruimte 2015(3B, 2015, 154)

Afdeling 3B

Nummer 154

Publicatiedatum 1 juli 2015

Onderwerp

Verdeelvoorstel evenementenfonds vrije ruimte 2015

Burgemeester en wethouders van Amsterdam

Brengen ter algemene kennis dat zij in hun vergadering van 30 juni 2015 hebben besloten:

In te stemmen met het verdeelvoorstel van de geoormerkte vrije ruimte Evenementenfonds 2015 (€ 620.000).

Burgemeester en wethouders voornoemd,

A.H.P. Van Gils, secretaris E.E. van der Laan, burgemeester

Verdeelvoorstel geoormerkte vrije ruimte Evenementenfonds 2015

Aan College van Burgemeester en Wethouders

Van Evenementenbureau (portefeuille EZ, wethouder Ollongren)

Datum 23 juni 2015

Geacht College,

Op 27 januari 2015 heeft het College een besluit genomen op het verdeelvoorstel subsidies Evenementenfonds 2015. Op dat moment bleef er nog een bedrag van € 620.000 geoormerkte vrije ruimte over. Voor het zomerreces zou de portefeuillehouder met een voorstel komen over de besteding van dit budget. Bij deze ontvangt u hiervoor een conceptvoorstel.

Overzicht verdeelvoorstel 2015, geoormerkte vrije ruimte

Nr Naam instelling/evenement Bedrag aanvraag Verdeelvoorstel

1 Stichting Van Gogh Museum 400.000 100.000

2 Stichting Unseen 100.000 100.000

3 Art Zuid 2015 50.000 50.000

4 Nationaal Comité 200 jaar Koninkrijk 200.000 100.000

5 Amsterdam Gay Pride / Europride 2016 60.000 10.000

6 Stichting Homodingen/Rainbow Awards 5.000 5.000

7 Young Pianist Foundation/Piano in de Wijken 15.000 10.000

totaal 375.000

Overige vrije ruimte 2015 245.000

Aanvraag 1

Organisatie: Stichting Van Gogh Museum

Naam evenement: Opening Nieuw Entreegebouw Van Gogh Museum

Totaalbegroting: € 1.111.000

Gevraagd: € 400.000, waarvan 250.000 is begroot voor marketing en communicatie

Besluit: € 100.000 toekennen

Argumentatie besluit

Ter ere van de opening van het nieuw Entreegebouw van het Van Gogh Museum, aan de Museumpleinkant, en het 125e sterfjaar van Vincent van Gogh wil het museum van 4 tot en met 6 september 2015 een openingsweekend organiseren die het Van Gogh Museum, het Museumplein en Amsterdam nationaal en internationaal in de spotlights zetten. Met de opening ontstaat een nieuwe museumroute over het Museumplein van het Concertgebouw tot het Rijksmuseum. Bureau Xsaga verzorgt een programma van activiteiten die het Museumplein dit weekend op een mediagenieke wijze in beeld brengt en die een bezoek aan het Museumplein en aan het Van Gogh Museum voor een breed publiek aantrekkelijk maakt.

In 2013 heeft de Gemeente Amsterdam € 150.000 euro aan de opening van het Rijksmuseum bijgedragen, dat gedurende 10 jaar lang was verbouwd. Verhoudingsgewijs ligt het voor de hand om voor deze opening, namelijk van een nieuwe Entree, een lager bedrag toe te kennen dan destijds aan het Rijksmuseum.

Het Van Gogh Museum is een belangrijke culturele instelling en met deze opening zet het VGM Amsterdam positief op de kaart. Het Evenementenbureau stelt voor een bijdrage van € 100.000 toe te kennen voor marketing en communicatie en publieke activiteiten.

Aanvraag 2

Organisatie: Stichting Unseen

Naam evenement: Amsterdam Unseen Festival

Totaalbegroting: € 1.350.500

Gevraagd: € 100.000 (meerjarig)

Besluit: € 100.000 toekennen

Argumentatie besluit

Unseen heeft een aanvraag gedaan voor subsidie uit het Evenementenfonds 2015. Unseen heeft drie jaar subsidie ontvangen volgens een afbouwregeling en daarom is de aanvraag van 2015 afgewezen.

Unseen heeft een nieuwe aanvraag ingediend, namelijk voor Amsterdam Unseen Festival (vrijdag 18 tot en met zondag 27 september). De festivalcomponent wordt uitgebreid en losgetrokken van het Westergasfabriekterrein en wordt samen met Amsterdamse culturele instellingen opgezet. Het festivalhart blijft op het Westergasfabriekterrein. Het festival bestaat uit een paar lagen dat in een aantal jaar zal worden uitgebouwd:

- Verborgen parels in de stad
- Instituten zetten fotografie op de kalender
- Amsterdams Buurtproject: elk jaar één buurt
- Bij mensen thuis: particuliere collecties

Het Evenementenbureau stelt voor in 2015 een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van deze festivalcomponent, en jaarlijks te beoordelen of er een bijdrage (volgens de afbouwregeling) wordt gedaan.

Aanvraag 3

Organisatie: **Stichting Art Zuid**

Naam evenement: **ARTZUID 2015**

Totaalbegroting: **€ 977.890, waarvan subsidie totaal € 299.890**

Gevraagd: **€ 50.000**

Besluit: **€ 50.000 toekennen**

Argumentatie besluit

Internationale beeldententoonstelling op de assen van Berlage's Plan Zuid. Oud-directeur van het Stedelijk Museum Rudi Fuchs selecteert 70 beelden van wereldberoemde kunstenaars: Georg Baselitz , Toni Cragg , Mimmo Paladino , KAWS, John Chamberlain , etc.

Aanvraag 4

Organisatie: **Nationaal Comité 200 jaar Koninkrijk**

Naam evenement: **Afsluiting 200 jaar Koninkrijk**

Totaalbegroting: **€ 1.200.000**

Gevraagd: **€ 200.000**

Besluit: **€ 100.000 toekennen en eventueel bijdragen in additionele kosten (beveiliging)**

Argumentatie besluit

Het beoogde slotevenement vindt plaats op zaterdag 26 september 2015 in Amsterdam. De reden dat het comité voor de hoofdstad heeft gekozen is omdat hier (grondwettelijk) de inhuldiging plaatsheeft van het staatshoofd.

De beoogde locatie van het slotevenement is gelegen aan de Amstel bij Carré. Het wordt een groot spektakel dat visueel (licht- en waterprojecties) uniek zal zijn en waarin een muzikale omlijsting (met bekende musici en koren) is opgenomen. Het zal door NOS live op NPO 1 integraal (20.30 – 10.00) worden uitgezonden. Voorafgegaan door een officiële bijeenkomst in Carré.

Evenals bij alle voorgaande evenementen zijn leden van het Koninklijk Huis aanwezig. Ook het kabinet zal vertegenwoordigd zijn met enkele ministers (MP zelf zit in buitenland, vice -MP Asscher zal aanwezig zijn).

Het beoogde slotevenement moet in de optiek van het Nationaal Comité een waardige afsluiting worden van een viering die eens in de 50 jaar in het Koninkrijk wordt gehouden. Het verleden, heden en de toekomst van het Koninkrijk komen aan bod en er wordt teruggeblikt op wat er allemaal in de afgelopen twee jaar georganiseerd is in het kader van de viering. Bovendien moet het slotevenement, net zoals de start op 30 november 2013, landelijk brede aandacht krijgen door live-televisie. Anders gezegd: er moet iets worden neergezet dat tot de verbeelding spreekt en waar iedereen nog lang over zal napraten. Voor deze ambitie is het budget van het NC te bescheiden, vandaar dat zij vroegtijdig op zoek zijn gegaan naar potentiële sponsoren (in het bijzonder, maar niet exclusief koninklijke bedrijven). Samen met een aantal grote bedrijven is een pitch gehouden waarin evenementenbureaus met voorstellen konden komen voor de opzet van het evenement. ACE heeft op basis van deze pitch, de opdracht gekregen het evenement te organiseren.

Het beoogde slotevenement (outdoor event) kost 1,2 mln. De stand van zaken is dat met de bijdrage van het NC zelf, de bijdragen van de partnerbedrijven, we al een heel eind zijn gekomen. Maar ze zijn er nog niet. Het NC verzoekt de gemeente Amsterdam om een bijdrage van € 200.000, plus vervulling van een aantal randvoorwaarden (daarbij gaat het hoofdzakelijk om beveiliging) om het evenement ter plekke mogelijk te maken.

Andere steden waarin het NC landelijke evenementen organiseerde, hebben de volgende (financiële) bijgedragen geleverd:

1. De gemeente Den Haag heeft voor het startevenement € 450.000 bijgedragen (3,5 ton landing Scheveningen en 1 ton bijdrage aan kosten Circustheater).

2. De gemeente Den Haag heeft aan het Grondwetfestival € 170.000 bijgedragen.

3. De gemeente Maastricht heeft samen met de provincie Limburg € 65.000 rechtstreeks en € 100.000 indirect door eigen activiteiten bijgedragen

4. De gemeente Zwolle heeft € 150.000 aan eigen activiteiten besteed en de provincie Overijssel heeft € 100.000 rechtstreeks bijgedragen.

Voor het slotevenement zal ook de provincie Noord-Holland worden gevraagd om een bijdrage. Dit zal echter een bescheiden verzoek zijn omdat Noord-Holland reeds zelf al een 200 jaar viering heeft gehouden.

In een gesprek met de leden van het comité op 18 mei 2015 is onder voorbehoud van besluitvorming door het College aangegeven € 100.000 te willen bijdragen en eventueel bij te willen dragen in additionele kosten zoals beveiliging.

Aanvraag 5

Organisatie: Stichting Amsterdam Gay Pride

Naam evenement: Aanloopkosten Europride 2016

Totaalbegroting: nnb

Gevraagd: € 60.000

Besluit: € 10.000 toekennen

Argumentatie besluit

Stichting Amsterdam Gay Pride organiseert in 2016 de Europride . Nu de aanvraag bij de Nationale Postcode Loterij is afgewezen, zal Stichting Amsterdam Gay Pride de plannen voor de Europride moeten herzien.

De Stichting denkt in 2015 ongeveer € 60.000 nodig te hebben voor voorbereidingskosten. Daarvan is € 50.000 aangevraagd bij het Ministerie van OCW en deze aanvraag is gehonoreerd. Amsterdam Marketing zorgt voor de internationale promotie ten aanzien van de Europride 2016.

Het Evenementenbureau adviseert € 10.000 toe te kennen.

Aanvraag 6

Organisatie: Stichting Homodingen

Naam evenement: Rainbow Awards

Totaalbegroting: niet bekend

Gevraagd: € 5.000

Besluit: € 5.000 toekennen

Argumentatie besluit

Stichting Homodingen organiseert op 29 juni 2015 de eerste editie van een jaarlijks terugkerend evenement: een Rode Loper gala en Awardshow in Tuschinski . Om deze eerste editie financieel sluitend te krijgen, vragen ze om een eenmalige waarderingssubsidie. De komende jaren verwachten ze er volledig met sponsoring uit te komen. Deze stichting is gelinkt aan de Amsterdam Gay Pride en organiseert tijdens de Amsterdam Gay Pride het vrijdagavondprogramma op het Rembrandtplein. Met deze show buiten de periode van de AGP (9 dagen eind juli-begin augustus) willen ze activiteiten, waarbij LHBT positief wordt belicht, meer over het jaar heen verspreiden.

Het Evenementenbureau denkt dat de Rainbow Awards een positieve aanvulling vormt op het aanbod aan LHBT-activiteiten en adviseert om eenmalig € 5.000 bij te dragen.

Aanvraag 7

Organisatie: Stichting The Young Pianist Foundation

Naam evenement: Piano in de Wijken

Totaalbegroting: € 22.500

Gevraagd: € 15.000

Besluit: € 10.000 toekennen

Argumentatie besluit

De Stichting organiseert van 6 tot en met 22 november de zesde YPF Piano Competition in het kader van het tweede Young Pianists Festival Amsterdam. Doel is talent ontdekken en naar de top begeleiden.

Geïnspireerd op het project van de NS, organiseert YPF (in samenwerking met de NS) een volksconcours voor kinderen en jongeren tot 18 jaar. Op zes trein- en metrostations worden piano's geplaatst, waar iedereen de hele dag op kan spelen. Op vaste tijden is er een jury en kunnen kinderen zich intekenen om voor deze jury een zelfgekozen stuk te spelen. Daarmee kunnen ze zich kwalificeren voor de halve finale op 21 november op het Centraal Station, en daarna mogelijk voor de finale op zondag 22 november in het Muziekgebouw aan het IJ.

Het Evenementenbureau vindt dit een sympathiek initiatief en adviseert een bijdrage van € 10.000 toe te kennen.

Voorstel overige vrije ruimte 2015

Voorgesteld wordt de overige vrije ruimte van €245.000 beschikbaar te houden voor organisatoren die nog aanvragen doen voor financiële ondersteuning en een klein deel van dit bedrag te gebruiken voor o.a. een publieksonderzoek over de economische waarde van Sail 2015.